

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N. 430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
"EAT & FLY Cadillac 2024" INDETTO DA
M.A.M. SRLS

1. SOGGETTO PROMOTORE:

M.A.M.srls con sede legale in Via delle Costellazioni 10/a1, 30028 San Michele al Tagliamento (VE) P.I. 04437570270 (nel seguito "Promotore").

2. SOGGETTO DELEGATO:

Promarsa Italia S.r.l. con sede legale in Via Palermo, 8, 20121 Milano e sede operativa in via Pastrengo 14, 20159 Milano – P.IVA e C.F. 13394270154 (di seguito "Delegato").

3. TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE:

Concorso a Premi denominato "EAT & FLY Cadillac 2024" (nel seguito "iniziativa").

4. AREA:

L'iniziativa ha svolgimento sull'intero territorio nazionale italiano.

5. DURATA:

La partecipazione all'iniziativa sarà ammessa complessivamente dal 02/05/2024 al 10/11/2024 (nel seguito "Durata"). Estrazione entro e non oltre 31/12/2024.

6. VEICOLO DI PARTECIPAZIONE:

Ristorante appartenente al soggetto promotore sito in Via Delle Costellazioni, 10/a1 – Bibione - San Michele al Tagliamento.

Laddove, durante il corso dell'iniziativa, i punti vendita dovessero cambiare, i nuovi saranno disponibili sul sito www.cadillacamericandiner.it.

7. DESTINATARI:

Tutti i clienti maggiorenni dei ristoranti indicati precedentemente che durante gli orari di apertura dei ristoranti acquistino un piatto della categoria hamburger NEW YORK EDITION.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

BROOKLYN
HARLEM
MANHATTAN
BRONX
ROCKFELLER
5TH AVENUE
CENTRAL PARK
TIME SQUARE
CHINATOWN
BROADWAY
LITTLE ITALY
WALL STREET
QUEENS
TRIBECA
CHEALSEA
LENOX HILL
EAST SIDE
HELL'S KITCHEN
SOHO

Si precisa inoltre che per la partecipazione è indispensabile la compilazione, in tutte le sue parti, della cartolina di partecipazione al concorso e successivamente il rilascio della stessa nelle apposite urne presenti all'interno di ogni locale in prossimità del banco bar.

8. Esclusioni

Tutti i dipendenti collegati in qualche modo al soggetto promotore.

9. PUBBLICITA':

Il concorso sarà pubblicizzato attraverso diversi canali di comunicazione on line ed off line che il Promotore riterrà idonei per il raggiungimento del proprio obiettivo.

Il regolamento integrale dell'iniziativa potrà essere consultato dai partecipanti all'interno del sito Internet www.cadillacamericandiner.it.

Il Promotore si riserva di prevedere ulteriori e differenti forme di comunicazione sia on line che off line che dovesse ritenere utili e che saranno coerenti con il regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001.

10.MECCANICA:

Il concorso prevede l'assegnazione di N. 1 (uno) premio in modalità estrazione finale tra tutti i partecipanti.

11.Modalità di partecipazione al concorso:

Tutti i destinatari che, nel periodo di validità dell'iniziativa, acquistino uno dei prodotti promozionati presso il ristorante aderente all'iniziativa e che facciano richiesta in cassa della cartolina di partecipazione.

Si precisa inoltre che è obbligatorio, ai fini della partecipazione, che i partecipanti abbiano compilato in tutte le sue parti la /cartolina di partecipazione al concorso e abbiano rilasciato la stessa nelle apposite urne presenti all'interno di ogni locale in prossimità del banco bar.

12.Modalità estrazione:

Parteciperanno all'estrazione finale tutti gli aventi diritto.

Verranno estratti N. 1 (uno) vincitore e N. 5 (cinque) riserve (queste ultime subentreranno al vincitore in caso di irreperibilità o irregolarità inerenti la compilazione della cartolina di partecipazione).

13.ASSEGNAZIONE DEI PREMI:

L'estrazione e verbalizzazione del nominativo del vincitore e delle relative riserve avverrà, alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso gli uffici della società delegata Promarsa Italia S.r.l. o presso sede da concordare, in presenza di un notaio del Collegio Notarile di Milano o di un Funzionario della Camera di Commercio di Milano, entro il 31/12/2024.

14.PREMI:

Il totale montepremi è di Euro 6.600,00 (seimilaseicento/00) ed è composto da un viaggio tour città americane per due persone.

Su tale importo viene prestata la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico nella misura del 100% del montepremi.

Il viaggio comprende:

- Durata 14 giorni
- Voli di linea in classe economica con partenza dall'Italia
- Trasferimenti da/per gli aeroporti in USA
- Pernottamento in hotel di categoria turistica (4 colazioni incluse)
- Tutte le visite indicate nel programma in allegato
- Van a uso esclusivo
- Tesserà parchi
- "Friend" a disposizione per tutto il viaggio

Tutti i documenti necessari all'ingresso negli Stati Uniti dovranno essere predisposti dal vincitore. Il soggetto promotore declina ogni responsabilità derivante dall'impossibilità del vincitore di ricevere le autorizzazioni necessarie all'ingresso negli Stati Uniti.

15.PREMI IN PALIO:

N. 1 viaggio tour città americane (PARKS & MOUNTAINS 2025) per due persone del valore di Euro 6.600 iva esclusa.

(Si specifica che almeno uno dei viaggiatori dovrà essere maggiorenne. Nel caso uno dei due viaggiatori fosse minorenni, il passeggero maggiorenne deve farsi carico delle responsabilità di accompagnatore del passeggero minorenni).

Il premio non è convertibile in denaro, né in alcun modo modificabile, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Si specifica che, qualora il premio sopra descritto non fosse disponibile per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del promotore, lo stesso potrà essere sostituito con premio analogo di valore uguale o superiore.

Tutti i dettagli e il programma del viaggio sono disponibili nell'allegato A di questo regolamento, tutto ciò che non viene espressamente espresso è considerato non compreso nel viaggio e quindi a carico del vincitore.

16.COMUNICAZIONE AI VINCITORI e CONSEGNA PREMI:

In seguito all'estrazione e verbalizzazione prevista, il vincitore verrà contattato telefonicamente N. 3 (tre) volte in orari differenti dal soggetto promotore in base al numero di telefono rilasciato nel modulo di partecipazione.

In caso di mancata risposta il soggetto promotore procederà ad inviare N. 1 (uno) e-mail all'indirizzo indicato nel modulo di partecipazione alla quale verrà dato il tempo di massimo 10 giorni per rispondere. Laddove non si riceverà alcun riscontro da parte del vincitore a tutti i tentativi di contatto, lo stesso verrà considerato irreperibile e si procederà a contattare le riserve nell'ordine di estrazione.

L'azienda promotrice si impegna ad inviare il premio previsto da regolamento entro e non oltre 180 giorni dalla data di estrazione.

Si precisa che il premio potrà essere erogato solamente previa verifica da parte del Promotore delle condizioni premianti e della compilazione della liberatoria di accettazione del premio.

17.ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Il premio in palio non potrà essere commutato in denaro o in gettoni d'oro.

In caso di impossibilità sopravvenuta, il Promotore si riserva eventualmente di sostituire il premio previsto con beni differenti, possibilmente della stessa natura e di valore uguale o superiore.

Il premio sarà reso disponibile entro 180 giorni dalla data della verbalizzazione, esclusivamente sul territorio italiano.

Prendendo parte al Concorso, il Partecipante dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.

Il premio non assegnato verrà devoluto in beneficenza a:

RomAIL Vanessa Verdecchia ONLUS – Associazione Italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma, Sezione di Roma, Via Rovigo,1, 00161 Roma (RM), C.F.:06800230580.

18.TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

M.A.M.srls dichiara che la partecipazione al presente concorso presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Regolamento europeo 2016/679 (GDPR) e successive modifiche. L'informativa ai sensi dell'art. 13 del GDPR è pubblicata sui seguenti siti Internet: www.cadillacamericandiner.it.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente Regolamento.

19.RINUNCIA ALLA RIVALSA:

Il Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa a favore dei vincitori, ex art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.